



PROPOSTA FORMATIVA
FINANZIATA FONDO
SOCIALE EUROPEO PLUS
PR VENETO
2021-2027



PROGETTO JOY DGR 110
GENERAZIONI A
CONFRONTO
Promuovere Age
Diversity Management
nei contesti organizzativi

**JOURNEY OF OPPORTUNITIES
FOR YOUTHS AND ELDERS**

Joy!



Scenario

L'Age Diversity Management rappresenta oggi una delle sfide più rilevanti per le imprese e le organizzazioni.

L'invecchiamento della popolazione attiva, unito ai cambiamenti demografici e alla contrazione della forza lavoro, impone un ripensamento delle strategie di gestione delle risorse umane.

Favorire ambienti di lavoro inclusivi, in cui le competenze siano valorizzate indipendentemente dall'età, non è solo una necessità, ma un'opportunità per accrescere la produttività e la competitività aziendale.

Abbiamo pensato ad una proposta per supportare le aziende in questo percorso di cambiamento con l'obiettivo di fornire spunti di riflessione e strumenti per

- **promuovere** una narrativa positiva sulla diversità generazionale all'interno delle organizzazioni.
- **adottare** un approccio basato sulla formazione lungo tutto l'arco della vita, supportando tutte le generazioni nel mercato del lavoro.
- **fornire** opportunità di apprendimento permanente per risorse umane sempre più qualificate e in linea con le evoluzioni tecnologiche.
- **creare** ambienti di lavoro collaborativi, dove il mix di esperienze e competenze favorisca la crescita aziendale e il benessere dei lavoratori.



LA NOSTRA PROPOSTA FORMATIVA: 4 percorsi di sviluppo

1

Il Valore
del Dialogo:
Opportunità
e Strumenti
per un Futuro
Condiviso
tra generazioni
diverse



ISCRIVITI QUI

2

Generazioni e
Benessere:
Strumenti
per Valorizzare
Persone e
Organizzazioni



ISCRIVITI QUI

3

Generazioni e
Sostenibilità:
Effetti Economici
e Opportunità per
Le Organizzazioni
e il Territorio



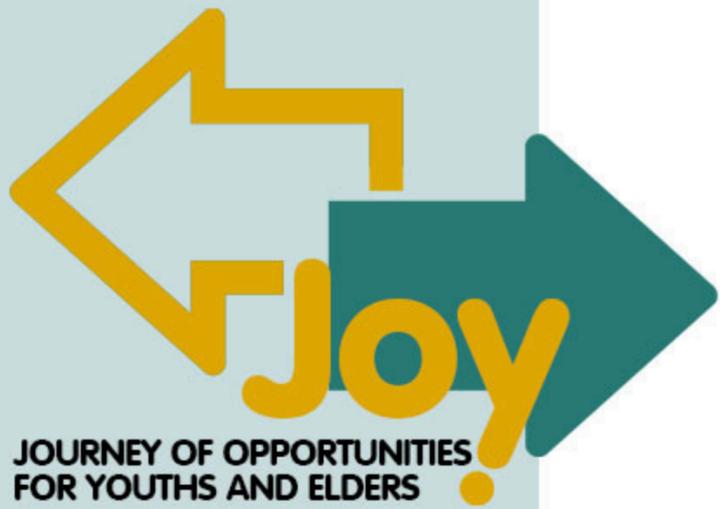
ISCRIVITI QUI

4

Generazioni
al Lavoro:
Strategie
per valorizzare
il Talento



ISCRIVITI QUI



PERCORSO

Il Valore del Dialogo: Opportunità e Strumenti per un futuro condiviso tra generazioni diverse

1





Il Valore del Dialogo: opportunità e strumenti per un futuro condiviso tra generazioni diverse

DURATA 16 ore

DATE 12 - 19 - 26 Marzo e 2 aprile

ORARIO 9:00 - 13:00

OBIETTIVI

- Comprendere le criticità e le opportunità nei dialoghi intergenerazionali.
- Esplorare strumenti e strategie per migliorare la comunicazione.
- Sviluppare modelli efficaci per la collaborazione intergenerazionale.

Docente

Mauro Bergamasco

CEO presso People in Training Benefit
Presidente di Education And Sport SSD a RL
Socio di Sport In Cloud srls

Attento alle persone e alle loro relazioni sociali nello sport e per l'azienda. Dalla consapevolezza delle proprie ability alla celebrazione del Talento. Programma Educativo per la crescita individuale di ogni giovane attraverso lo sport!
Public Speaker, Coach e Formatore Esperienziale



JOURNEY OF OPPORTUNITIES
FOR YOUTHS AND ELDER'S

Modulo 1: Introduzione e panoramica

- Definizione e importanza dei dialoghi intergenerazionali.
- Panoramica delle generazioni (Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z, Alpha).
- Principali differenze di valori, comunicazione e aspettative per il mondo del lavoro.

Modulo 2: Comprendere le possibili criticità

- Conflitti generazionali in contesti lavorativi e sociali.
- Bias culturali e pregiudizi.
- La tecnologia come ponte o barriera.

Modulo 3: Opportunità e strumenti di comunicazione intergenerazionale

- La valorizzazione delle competenze trasversali a livello individuale e di team.
- Strumenti di comunicazione efficace: ascolto attivo, empatia, feedback, storytelling.
- Come sfruttare la tecnologia per facilitare i dialoghi.

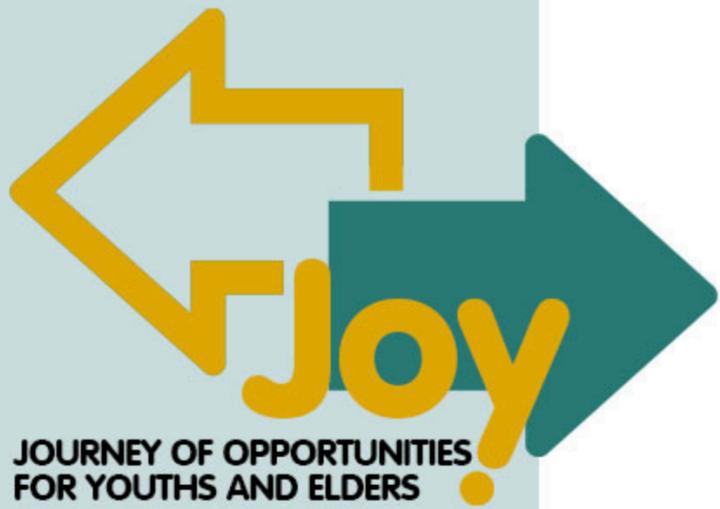
Il Valore del Dialogo **programma**

Modulo 4: Strategie e modelli

- Modelli di reverse mentoring.
- Strategie per creare team intergenerazionali efficaci.
- Progettazione di programmi per favorire l'inclusione generazionale.

Modulo 5: Sintesi e valutazione

- Revisione dei concetti chiave.
- Discussione collettiva sulle esperienze del corso.
- Struttura di un piano d'azione individuale.



PERCORSO

Generazioni e Benessere: strumenti per valorizzare persone e organizzazioni

2





Generazioni e Benessere: strumenti per valorizzare persone e organizzazioni

DURATA 16 ore

DATE 24 - 31 Marzo e 7 - 14 Aprile

ORARIO 14:00 - 18:00

OBIETTIVI

- Promuovere benessere organizzativo e individuale, integrando welfare aziendale per bilanciare lavoro e vita privata.
- Ottimizzare l'organizzazione del lavoro con flessibilità oraria, soluzioni personalizzate e strumenti digitali.
- Valorizzare il welfare intergenerazionale tramite mentoring e scambio di competenze.
- Migliorare comunicazione e clima aziendale, gestendo conflitti generazionali e favorendo collaborazione.

Docente
Maria Patron

STEM PhD | Project manager
Medical Writer | Life coach and trainer

Coaching per lo sviluppo professionale,
Scrittura di concessione, Project Management,
Consulenza sanitaria



JOURNEY OF OPPORTUNITIES
FOR YOUTHS AND ELDER'S

MODULO1: Fondamenti di Benessere Organizzativo con Prospettiva Intergenerazionale

- Work-life balance (equilibrio tra lavoro e vita).
- Welfare aziendale (benefit e supporti).
- Organizzazione del lavoro (gestione dei carichi).
- Clima aziendale (comunicazione e relazioni).

MODULO 2: Work-Life Balance e Flessibilità Oraria

- Modelli di flessibilità oraria
- Workshop pratico: Ripensare i turni di lavoro

MODULO 3: Welfare Aziendale e Iniziative Intergenerazionali

- Cos'è il welfare aziendale?
- Tipologie di welfare
- Workshop pratico: Creare un piano welfare

Generazioni e Benessere programma

MODULO 4: Clima Aziendale e Cultura Positiva

- Introduzione: Clima aziendale e collaborazione intergenerazionale
- Teoria: Comunicazione e gestione dei conflitti
- Workshop pratico: Role play sulla comunicazione
- Conclusione



PERCORSO

Generazioni e Sostenibilità: Effetti Economici e Opportunità per le Organizzazioni e il Territorio

3





Generazioni e Sostenibilità: effetti economici e opportunità per le organizzazioni e il territorio

DURATA 8 ore

DATE 28 Marzo, 11 Aprile

ORARIO 9:00 - 13:00

OBIETTIVI

- Gestire le differenze generazionali, valorizzando caratteristiche e motivazioni per favorire collaborazione e ridurre conflitti.
- Promuovere competenze e benessere attraverso formazione continua e opportunità di lavoro sostenibile.
- Rafforzare la sostenibilità organizzativa con leadership inclusiva, innovazione e integrazione territoriale.
- Affrontare le sfide del lavoro e della sostenibilità tramite transizione digitale, nuove tecnologie e cultura intergenerazionale.

Docente
Marta Coltro

Psicologa sociale, del lavoro e della comunicazione, RSPP esterna, OML

Ricerca, apprendo e diffondo strumenti per proteggere il benessere psicologico, in quanto bisogno essenziale all'uomo; la cultura del benessere in azienda richiede impegno e costanza millimetrica, il dialogo va stimolato ma anche guidato con consapevolezza, le connessioni nel team muovono i risultati economici.



JOURNEY OF OPPORTUNITIES
FOR YOUTHS AND ELDER'S

1. Differenze generazionali nel mondo del lavoro

- Caratteristiche delle generazioni attuali (Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z).
- Valori, aspettative e motivazioni lavorative per ciascuna generazione.
- Conflitti e sinergie intergenerazionali: strategie per la collaborazione.
- Impatti economici e produttivi delle differenze generazionali.

2. Occupazione e sostenibilità per la persona

- Benessere individuale e work-life balance.
- L'importanza della formazione continua e dell'upskilling.
- Nuove competenze richieste dal mercato del lavoro.
- Lavoro sostenibile: significato e opportunità.

Generazioni e Sostenibilità programma

3. Sostenibilità organizzativa

- Modelli di leadership inclusiva per gestire la diversità generazionale.
- Innovazione organizzativa e impatti economici.
- Employer branding e attrattività per le diverse generazioni.
- Strumenti per misurare e migliorare la sostenibilità aziendale.

4. Sviluppo territoriale e impatti economici

- Ruolo delle imprese nel tessuto sociale e territoriale.
- Partnership pubblico-privato per l'occupazione.
- Investimenti sostenibili e green economy.
- Impatti economici a breve e medio termine: opportunità e rischi.



5. Transizione digitale e sostenibilità generazionale

- Adattamento tecnologico delle diverse generazioni.
- Digital divide e strumenti per superarlo.
- Tecnologia come leva per lo sviluppo sostenibile.
- Cybersecurity e privacy: implicazioni generazionali.

6. Percorsi di integrazione tra persona, organizzazione e territorio

- Modelli di governance per integrare sostenibilità economica e sociale.
- Progettazione di percorsi di carriera su misura.
- Iniziative di responsabilità sociale d'impresa (CSR).
- Strategie per la resilienza comunitaria e territoriale.

Generazioni e Sostenibilità programma

7. Prospettive future: occupazione e sostenibilità nel lungo termine

- Scenari futuri per il mercato del lavoro.
- Nuove professioni e settori emergenti.
- Impatti delle politiche europee su lavoro e sostenibilità.
- Sostenibilità come cultura intergenerazionale.



PERCORSO

Generazioni al Lavoro: strategie per valorizzare il talento

4





Generazioni al Lavoro: strategie per valorizzare il talento

DURATA 16 ore

DATE 13-20-27 Marzo, 3 Aprile

ORARIO 9:00 - 13:00

OBIETTIVI

- Comprendere i concetti fondamentali di inclusione e diversità.
- Esplorare le dimensioni della diversità: cultura, genere, neurodiversità ed età.
- Sviluppare strategie pratiche per promuovere l'inclusione.
- Creare un ambiente di lavoro più inclusivo e rispettoso.

Docente
Antonella Finazzi

Business & Executive & Career Coach, Senior HR Consultant, Professional Coach ACC ICF , Trained facilitator of LEGO® SERIOUS PLAY® method and materials

Psicologa del lavoro, Formatrice relazionale e Business&Executive Coach, lavoro da anni nell'ambito della crescita personale e professionale.

Sono una Coach con credenziali ACC (Associate Certified Coach) di International Coach Federation ICF e ne seguo i principi etici e professionali (<https://www.coachfederation.it/codice-di-condotta-icf-code-of-ethics>).



JOURNEY OF OPPORTUNITIES
FOR YOUTHS AND ELDER'S

Modulo 1: Introduzione all'Inclusione e alla Diversità

- **Definizione di Inclusione e Diversità**
- **Importanza dell'Inclusione**
- **Pregiudizi inconsci e bias**

Modulo 2: Diversità culturali

- **Introduzione Fondamenti delle Diversità Culturali Definizione di Cultura**
- **Tipi di Diversità Culturale:**
- **Importanza della Diversità Culturale**
- **Riconoscere i Pregiudizi e gli Stereotipi culturali nella propria azienda**

Modulo 3 Diversità di Genere e Neurodiversità

- **Comprendere la Diversità di Genere**
- **Strategie per Promuovere la Diversità di Genere**
- **Cosa Significa Neurodiversità?**
- **Strategie per Supportare la Neurodiversità**

Generazioni al Lavoro programma

Modulo 4: Age management

- **Fondamenti della Diversità Generazionale**
- **Riconoscere e valorizzare le Differenze di Età**
- **Riqualificare le competenze, aggiornarsi e ricalibrare la propria carriera**
- **Best Practices aziendali**

Modulo 5: Creazione di strategie inclusive nella pratica aziendale

- **Strategie di Reclutamento Inclusivo / Pratiche di Reclutamento**
- **Formazione e Sensibilizzazione Programmi di Formazione / Attività Pratica**
- **Creare un Ambiente Inclusivo**
- **Politiche Inclusive**
- **Cultura Aziendale. Attività di Team Building**



JOURNEY OF OPPORTUNITIES
FOR YOUTHS AND ELDER'S

**Per maggiori informazioni
o altre esigenze**

segreteriacorsi@ascompd.com