

# P.A.R.I.

## PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L' EQUILIBRIO DI GENERE

Progetto Cod. 15-0001-1522-2022

COCO

D.G.R. n. 1522 del 29/11/2022 - approvato con D.D.R. n. 652 del 22/06/2023



### 1.2.7 Azioni pilota. Creatività digitale e arti aumentate. Laboratorio formativo

#### Obiettivi generali del progetto COCO

Il progetto COCO vuole porsi, dunque, come azione strutturata di empowerment e rafforzamento delle donne imprenditrici nella provincia di Padova. L'obiettivo del progetto è quello di attivare e rafforzare la capacità di fare impresa delle lavoratrici padovane, attraverso azioni mirate allo sviluppo di competenze imprenditoriali, tecniche e trasversali. Per ogni intervento attivato verranno coinvolti gruppi di destinatari specifici, sulla base dell'attività e delle finalità che si intendono raggiungere. Per ogni tipologia di partecipante, si lavorerà in maniera differenziata sullo sviluppo della self confidence e sull'empowerment delle figure professionali, ma anche sullo sviluppo di nuove competenze e consapevolezza. Gli interventi formativi avranno un approccio innovativo, pratico ed esperienziale, e, partendo dai bisogni delle partecipanti, prevedono una modalità di erogazione il più possibile personalizzata.

#### Gli obiettivi del percorso

L'attività si fonda sull'applicazione di nuovi modelli interpretativi che consentano di vedere la realtà in maniera diversa e di vivere il lavoro e l'imprenditorialità con uno sguardo concreto ma sempre flessibile e pronto ad accogliere il nuovo. Verrà incoraggiata la sperimentazione attiva in gruppo, sviluppando in maniera induttiva e collaborativa nuove competenze e capacità legate alla creatività digitale, intesa come la capacità di creare contenuti digitali utilizzando i nuovi strumenti tecnologici in connessione con quelli tradizionali, e alle arti e realtà aumentate. Durante gli incontri verranno affrontati temi legati, da un lato, ai processi (tecnologie pratiche e open source, piattaforme collaborative) e dall'altro ai contenuti, andando ad analizzare come creatività digitale e arti aumentate possono impattare positivamente sul marketing e sullo sviluppo di business imprenditoriali. Il gruppo, supportato dal facilitatore, potrà lavorare per aprire nuovi scenari, sociali ma anche professionali e tecnologici per analizzare e comprendere quali sono le modalità per connettere le nuove tecnologie con il marketing e la promozione della propria attività imprenditoriale. L'intervento verrà erogato seguendo i principi e le tecniche della metodologia "learning by doing", stimolando azioni pratiche a sostegno dei concetti teorici condivisi.

**A CHI SI RIVOLGE?** n. 6 donne occupate, libere professioniste e lavoratrici autonome

#### Durata

Il percorso è articolato in **8 ore** di formazione.  
Percentuale minima di frequenza: 70% del monte ore.

**Sede di svolgimento indicativa:** Padova

# P.A.R.I.

## PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L' EQUILIBRIO DI GENERE

Progetto Cod. 15-0001-1522-2022

COCO

D.G.R. n. 1522 del 29/11/2022 - approvato con D.D.R. n. 652 del 22/06/2023



**Data Apertura bando di selezione:** 19 marzo 2024

**Data Chiusura bando di Selezione:** 9 aprile 2024

### Modalità di selezione

Le selezioni per l'ammissibilità all'intervento saranno effettuate mediante colloquio motivazionale.

### Presentazione delle candidature

La proposta di candidatura (Domanda ammissione ed allegati richiesti) può essere inviata presso gli uffici di ASCOM SERVIZI PADOVA SPA P.zza Bardella, 3 – 35131 Padova o inviata all'indirizzo email [segreteriacorsi@ascompd.com](mailto:segreteriacorsi@ascompd.com) entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 9/04/2024.

La documentazione è la seguente:

- Domanda di partecipazione alle selezioni

### Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre referenti progettuali dotati di pluriennale esperienza nell'ambito di gestione di progettualità complesse, ad alto impatto innovativo e territoriale, nonché esperti in ambito di Parità di Genere.

### Selezione dei candidati

La Commissione di selezione, a seguito della verifica dei curricula ricevuti, comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale. Le sessioni di selezione delle/i candidate/i saranno tenute presso la sede di ASCOM SERVIZI PADOVA SPA P.zza Bardella, 3 – 35131 Padova, il giorno 10/04/2024 dalle ore 14.00.

L'ammissione all'intervento avverrà in conformità ad una graduatoria risultante dall'attività di selezione a cura della Commissione designata il cui giudizio è insindacabile.

### Pubblicazione dei risultati

Gli esiti delle selezioni saranno disponibili presso la Sede dell'ente ASCOM SERVIZI PADOVA SPA P.zza Bardella, 3 – 35131 Padova.